

تاریخ :

شماره :

پیوست :

به نام خدا

قرارداد فی ما بین شرکت سفیران یگانه بازاریابی آسیا و بازاریاب

1- طرفین قرارداد:

این قرارداد بین شرکت سفیران یگانه بازاریابی آسیا به شماره ثبت 508191 به آدرس: تهران، سعادت آباد چهار راه سرو کوچه نامی کوچه آریا پلاک 1 واحد 2 طبقه اول تلفن 22147602 که در این قرارداد شرکت نامیده میشود و آقا/خانم کد ملی شماره شناسنامه متولد نام پدر تلفن همراه با کد بازاریابی کد واحد بازاریابی ایران کد بازاریابی سرگروه نام خانوادگی بازاریاب سرگروه آدرس محل سکونت و تلفن ثابت کدپستی که در این قرارداد بازاریاب نامیده می شود می شود منعقد می گردد.

2- موضوع قرارداد :

انجام بازار یابی ، ارائه خدمات آموزش و فروش برای محصولات شرکت ؛ معرفی و شناساندن شرکت و جذب افراد علاقه مند به منظور ارتقاء فروش محصولات شرکت در چهار چوب مقررات اعلامی از جانب کمیته عالی نظارت بر بازاریابی شبکه ای و با رعایت مقررات حاکم بر این صنف و همچنین رعایت آیین نامه ها دستورالعملای شرکت .

3- مدت قرارداد :

از تاریخ امضاء و ثبت قرار به مدت یکسال می باشد که در صورت عدم تخلف بازاریاب از مفاد قرار داد و آیین نامه های داخلی شرکت و سایر قوانین و آیین نامه های ناظر بر بازاریابی شبکه ای خود به خود تمدید می گردد.

4- مبلغ قرارداد :

شرکت متعهد می شود که بر اساس خرید شخصی بازار یاب و نیز بازاریابان زیر مجموعه وی (طبق طرح تجاری مصوب شرکت)، به بازاریاب تخفیفات ویژه در قالب پرداخت های تجمیعی ماهانه پرداخت نماید که در پایان هفت روز اول کاری در ماه بعد به حساب بانکی بنام بازاریاب واریز می

گردد و از این بابت بازاریاب در کمال رضایت طبق پلان در آمد زایی مصوب شرکت بخشی از مبلغ درآمد خود را به بازاریابان ارشد بابت خدمات دریافتی با اسقاط حق رجوع ؛ هبه می کند .

5- حقوق و تعهدات شرکت :

5-1- شرکت متعهد می شود که به طور منظم بازاریاب را در جریان اطلاعات ضروری در مورد تغییرات کمی و کیفی محصولات شرکت از طریق تارنمای شرکت به آدرس www.sibmlm.ir قرار دهد .

5-2- این قرارداد غیر انحصاری بوده و شرکت این حق را برای خود قائل است که قرار دادی مشابه با دیگر افراد حقیقی یا حقوقی امضاء نماید.

5-3- این قرارداد هیچگونه تعهد استخدامی برای شرکت ایجاد نمی کند و از شمول قانون کار و بیمه خارج است .

5-4- شرکت نباید بازاریاب را ملزم به فعالیت و کار کردن در زمان یا مکان خاصی نماید.

5-5- در صورت تغییر و اصلاح پلن در آمدی توسط شرکت ، بازاریاب مکلف است خود را با شرایط جدید منطبق نماید.

5-6- تعیین و تغییر قیمت تمامی محصولات شرکت و هرگونه افزایش و کاهش قیمت محصولات، توسط شرکت و بر اساس قوانین و مقررات اصناف انجام میشود بازاریاب مکلف به تبعیت است .

6- تعهدات بازاریاب:

6-1- بازاریاب اقرار می نماید که از کلیه مقررات "وزارت صنعت و معدن و تجارت" در خصوص بازاریابی شبکه ای و از مقررات و آیین نامه انضباطی و جدول تخلفات و قوانین آیین نامه های داخلی شرکت آگاه است و ملزم به رعایت آنان می باشد و در صورت هر گونه تغییر در این مقررات و آیین نامه ها ، بازاریاب باید خود را با این تغییرات همگام سازد.

6-2- بازاریاب متعهد می شود که همه اطلاعات و اسناد فراهم شده توسط شرکت را اکیدا " محرمانه تلقی کند و از آنها در راستای منافع خودش یا شخص ثالث استفاده نکند.

6-3- بازاریاب موظف است در تمام کلاس ها و دوره های آموزشی که طبق ماده 13 آیین نامه

اجرایی موضوع تبصره ماده 87 قانون نظام صنفی که توسط شرکت برگزار می گردد شرکت نماید.

6-4- بازاریاب موظف به حفظ حجاب و رعایت کلیه شئونات اسلامی و اخلاقی جهت حضور در دفتر مرکزی و کلیه شعبات شرکت می باشد.

6-5- بازاریابان مکلف به رعایت تذکرات انضباطی و اخلاقی مدیران بالا دستی و شرکت بازاریابی

سفیران یگانه می باشند.

- 6-6- بازاریابان متعهد می شوند که عضو هیچ یک از گروه های ضاله و انحرافی و مفسد و معاند نبوده و تابع مقررات و قوانین حاکم بر نظام کشور باشند و مسئولیت هر گونه تخلف از این حیث را پذیرفته و باید پاسخگوی سازمان ها و دستگاه های نظارتی باشند .
- 6-7- بازاریاب متعهد می گردد چه در زمان همکاری با شرکت و چه پس از اتمام آن، از به کار بردن هر گونه تعبیر و الفاظ نامناسب و ناخوشایند در باره محیط کار و کارکنان و مدیران شرکت و سایر بازاریابان و همچنین شایعه پراکنی و گزارش خلاف واقع و تبلیغات منفی علیه منافع و مصالح شرکت اکیدا" خودداری نماید.
- 6-8- بازاریاب حق ندارد در هیچ شرکت بازاریابی شبکه ای دیگر تحت هر عنوانی فعالیت نماید.
- 6-9- با توجه به حذف ماده 104 قانون مالیات های مستقیم لازم الاجرا از 01/01/95، مالیات بر درآمد این قرارداد بر عهده بازاریاب است و بازاریاب خود شخصا" مکلف به اظهار آن به مراجع ذیصلاح و پرداخت آن می باشد.
- 6-10- بازاریاب حق برگزاری هیچگونه جلسه ای را خارج از دفتر مرکزی یا شعب مورد تایید شرکت ندارد مگر با مجوز کتبی شرکت.
- 6-11- کارت شناسایی بازاریاب فقط جهت تردد در دفتر مرکزی و شعب رسمی شرکت، و حضور در جلسات معتبر می باشد و در صورت ارائه آن توسط بازاریاب به هر ارگان دولتی، نظارتی و یا انتظامی به عنوان کارت شناسایی رسمی، بازاریابی جایگاه بازاریاب لغو می گردد.
- 6-12- بازاریاب نباید به بازاریابی محصولات که مربوط شرکت نیست اقدام نماید و بازاریابی به شیوه ای که مورد تایید شرکت نیست از جمله ارائه استراتژی فروش و فروش اجباری ممنوع است.
- 6-13- بازاریاب حق ندارد متقاضی بازاریاب دیگر را جذب نماید.
- 6-14- بازاریاب حق ندارد محصولات شرکت را به قیمتی کمتر از قیمت مصرف کننده مندرج بر روی کالا بفروشد.
- 6-15- بازاریاب نباید ادعا کند که در استخدام شرکت است. به هنگام معرفی فرصت های شغلی شرکت، بازاریاب باید تاکید کند که پیشنهاد این کار، پیشنهاد راه اندازی یک تجارت مستقل است، نه پیشنهاد استخدام، به علاوه بازاریاب به هیچ وجه اختیار ندارد مسئولیتی را که طرف شرکت بر عهده کسی بگذارد یا کسی را مقید به انجام وظیفه ای از طرف شرکت کند.
- 6-16- بازاریاب باید اعضای زیر مجموعه خود را آموزش داده و آنها را تشویق و حمایت کند و به هیچ عنوان انجام حمایت خود را نباید منوط به خرید یا فروش زیر مجموعه به هر عنوان نماید. چنانچه ظرف مدت 15 روز متوالی از این وظیفه مهم خود سر باز زده و مجموعه را به حال خود رها نماید لغو جایگاه خواهد شد و حق هیچ گونه اعتراضی را نخواهد داشت .

6-17- بازار یاب بدون داشتن مجوز کتبی از شرکت نمیتواند از ابزارهای تبلیغاتی نظیر اینترنت، پیام کوتاه، شبکه های اجتماعی و یا هر وسیله ای غیر از تبلیغات کلامی استفاده نماید.

6-18- تحت هیچ شرایطی بازار یاب حق بسته بندی مجدد یا هرگونه تغییر در بسته بندی و برچسب های محصولات را ندارد. محصولات شرکت فقط باید در بسته بندی اصلی خود به فروش برسد.

6-19- بازار یاب اختیار اهداء، فروش، واگذاری یا انتقال یا اعطاء نمایندگی امتیاز توزیع کنندگی خود را به دیگران ندارد مگر با مجوز کتبی از شرکت و بازار یابان مستقیم زیر مجموعه خود.

6-20- هیچ بازار یابی نباید محصولات شرکت را از طریق حراج اینترنتی، دست فروشی و یا فروش به مغازه یا فروشگاه عرضه نموده و به فروش رساند. فروش به غیر از مصرف کننده نهایی ممنوع می باشد. هیچ یک از منابع منتشره ی شرکت (جزوات آموزشی، بروشور، خبرنامه، کاتالوگ و ...) نباید توسط بازار یاب فروخته شود.

6-21- ارسال هرزنامه اینترنتی (ارسال ایمیل به کسانی که مایل به دریافتش نیستند) کاملاً غیر مجاز است .

6-22- یک بازار یاب قبل از توضیح محصول به مصرف کننده احتمالی می بایست کارت عضویت خود که حاوی کد ملی ، کد واحد بازار یابی و کد شرکت است را ارائه دهد . پرزنت محصول نباید بدون رضایت مصرف کننده احتمالی صورت پذیرد. بازار یاب در خرید محصول توسط مصرف کننده احتمالی نباید اصرار ورزد و هر جا مصرف کننده ی احتمالی در خواست کرد باید به معارفه محصول پایان دهد.

6-23- یک بازار یاب در صورت فروش حداقل 70 درصد از محصولات که از شرکت خریداری کرده است قادر به گذاشتن سفارش مجدد می باشد و مسئولیت سفارش مجدد به منزله فروش یا مصرف کلیه فاکتورهای قبلی و حداقل 70 درصد از [رین فاکتور بازار یاب است و مسئولیت این موضوع بر عهده خود بازار یاب است . بنابراین باز پس گیری کالا به علت عدم فروش آن بدون فسخ قرارداد در قالب بای بک تا سقف 30% از حجم کالای خریداری شده طی آخرین فاکتور امکان پذیر می باشد.

6-24- بازار یاب اجازه تجمع مقابل ساختمان مرکزی، شعب و محل های تحویل کالای شرکت و همچنین مکان های عمومی را ندارد.

6-25- طراحی ، کپی برداری، عکس برداری و شبیه سازی از سیستم ها، نرم افزارها، دانش فنی کار و کلیه امکانات و متعلقات شرکت جهت ارائه به غیر و یا به نفع شخص توسط بازار یاب چه در حین کار و چه پس از لغو قرارداد ممنوع است.

- 26-6- بازاریاب متعهد و مکلف به حفظ نظم و عدم انجام هرگونه اختلال و اغتشاش در شرکت و شعب و محل تحویل کالای شرکت می باشد.
- 27-6- چنانچه بازاریابی سه ماه متوالی فعالیتی نداشته باشد و حداقل شرط برخورداری از دریافت پورسانت ماهانه را نداشته باشد به صورت خودکار جایگاه بازاریابی وی حذف می گردد و از این بابت بازاریاب حق هیچگونه اعتراضی را ندارد.
- 28-6- بازاریاب ملزم می باشد که کارت شناسایی خود را که در قسمت میزکار موجود می باشد پرینت گرفته و جهت هرگونه تردد در دفتر مرکزی یا شعب شرکت همراه خود داشته باشد.
- 29-6- هرگونه دریافت و پرداخت وجه، چه به صورت وجه نقد، چه به صورت هدیه و یا اعطاء امتیازات مختلف از سوی بازاریاب به بازاریان دیگر ممنوع می باشد و بازاریاب حق چنین کاری را ندارد.
- 30-6- صورت هرگونه اصلاحیه و تغییر مفاد قرارداد که در سایت شرکت اعلام می شود به منزله متمم قرارداد است، و بازاریاب مکلف به قبول و رعایت مفاد آن می باشد و اظهار عدم اطلاع از اصلاحیه و متمم توسط بازاریاب، مسموع نمی باشد.
- 31-6- بازاریاب نمی تواند به جای بازاریاب دیگری ثبت سفارش کند مگر با تایید آن بازاریاب.
- 32-6- بازاریاب می تواند یک نفر از خویشاوندان خود را به عنوان وارث در میز کارش معرفی نماید تا در صورت فوت، مالکیت جایگاه وی به وارث مزبور منتقل شود.
- 33-6- بازاریاب حق انجام هیچگونه مصاحبه ای را با اصحاب رسانه اعم از خبرگزاری ها، نشریات، روزنامه ها، رادیو تلویزیون، مجلات و... راجع سیستم بازاریابی شبکه ای ندارد.
- 34-6- اگر شرکت تحت هر عنوان اشتباهاً یا من غیر حق، وجوه یا امتیازی را به حساب کاربر منظور یا در محاسبات خود هر نوع اشتباهی نماید، هر زمان مجاز و مختار است راساً و مستقلاً و بدون انجام هیچ گونه تشریفات اداری و قضائی و دریافت اجازه کتبی از بازار یاب در رفع اشتباه و برداشت از حساب های وی اقدام نماید و تشخیص شرکت نسبت به وقوع اشتباه یا پرداخت بدون حق و لزوم برداشت از حساب معتبر خواهد بود و بازاریاب حق هرگونه اعتراض و ادعایی را در خصوص نحوه عملکرد شرکت از هر جهت از خود ساقط می نماید.

7- شرایط تحویل کالا:

- 1-7- تحویل کالا به شخصی که بازاریاب به عنوان نماینده خود در هنگام خرید کالا معرفی می نماید بوسیله شرکت معتبر بوده و بازاریاب حق هیچگونه اعتراضی را در این زمینه ندارد و شرکت

هیچگونه مسئولیتی از این بابت نداشته و در صورت بروز اختلاف فی مابین بازاریاب و نماینده معرفی شده، موضوع ارتباطی به شرکت پیدا نمی کند و مسئولیتی متوجه شرکت نیست.

8- شرایط استرداد کالا:

8-1- طبق بند (ط) ماده 9 آیین نامه اجرایی موضوع تبصره ماده (87) قانون نظام صنفی، در صورت فسخ قرارداد توسط بازاریاب، وی می تواند قبل از فسخ قرارداد، کالاهای فاکتور قبلی خریداری شده حداکثر 12 ماه منتهی به تاریخ فسخ را به شرط آنکه قابل فروش مجدد باشد به شرکت مسترد نماید، در این صورت شرکت مبلغ مرجوعی منهای هزینه های ارسال و باز پس فرستادن کالا و سود خرده فروشی تعلق گرفته به بازاریاب و مالیات غیر قابل استرداد را به حساب بازاریاب عودت می دهد. بدیهی است پرداخت تجمیعی ماهانه واریز شده در ازای فروش کالای مرجوعی در صورت حضور بازاریابان سطوح بالاتر از حساب آنان کسر و در صورت عدم حضور بازاریابان سطوح بالاتر از خود بازاریاب کسر میگردد.

8-2- بازاریاب ظرف مدت 7 روز کاری پس از تسلیم کالا حق انصراف از خرید خود را بدون تحمل جریمه و یا ارائه دلیل و تنها با پرداخت هزینه حمل با شرایط ذیل دارد:

پلمپ کالا باز نشده و کالا مصرف نگردیده باشد، بسته بندی کالا آسیب ندیده باشد، تاریخ مصرف کالا نگذشته باشد، از تاریخ تسلیم کالا به وی پرداخت تجمیعی ماهانه به حساب خریدار و بازاریاب ارشد وی واریز نگردیده باشد.

9- فسخ و تعلیق قرارداد:

9-1- هر یک از طرفین قرارداد می توانند در شصت روز اول پس از امضاء قرارداد آن را فسخ نمایند. پس از انقضای این مدت، در صورت تخلف بازاریاب از هر یک از شروط، مفاد و تعهدات مندرج در این قرارداد، شرکت می تواند با اعلام قبلی پانزده روزه در میزکار بازاریاب، قرارداد را به صورت یکطرفه فسخ نماید.

9-2- چنانچه تخلفات بازاریاب به گونه ای باشد که شرکت نسبت به فسخ قرارداد و حذف میزکار بازاریاب اقدام نماید، شرکت گزارش تخلفات وی را کتبا "به کمیته نظارت بر بازاریابی شبکه ای اعلام و رو نوشتی از آن را به کلیه شرکت های دارای مجوز ارسال می نماید. مضافاً اینکه بازاریاب اخراج شده حق هیچگونه فعالیتی چه به نام خود و چه به نام اشخاص دیگر، چه به عنوان بازاریاب و یا به هر عنوان دیگری در شرکت را ندارد.

9-3- در صورت تخلف بازاریاب از مفاد مقررات اصناف و آیین نامه انضباطی شرکت، شرکت می تواند حسب مورد نسبت به تعلیق و یا حذف میزکار بازاریاب اقدام نماید.

10- تمدید قرارداد:

پس از انجام مدت قرارداد، در صورت عدم تخلف بازاریاب این قرارداد و آیین نامه های داخلی و انضباطی شرکت و نیز سایر قوانین و آیین نامه های مرتبط با بازاریابی شبکه ای از جمله قوانین مرکز امور اصناف و بازرگانان و لغو نزدن خود شخص، این قرارداد به خودی خود تمدید می گردد.

11- حل اختلاف :

در صورت بروز اختلاف بین طرفین و عدم حصول سازش، کمیته نظارت بر بازاریابی شبکه ای واجد صلاحیت رسیدگی به اختلاف می باشد رای کمیته در این خصوص قطعی می باشد.

12- مفاد قرارداد :

این قرارداد در 4 صفحه، 12 ماده و دو نسخه با اعتبار واحد بین نماینده شرکت سفیران یگانه و بازاریاب تنظیم گردیده است .

بازاریاب
امضاء و اثر انگشت
تاریخ

نماینده شرکت
مهر و امضاء
تاریخ